



Verband der deutschen Lack-
und Druckfarbenindustrie e.V.

An unsere Mitgliedsfirmen

Frankfurt, 27. Januar 2021

Rundschreiben Nr. 7/2021

Initiative Krisenmanagement: VdL bietet kostenloses Webinar für Mitglieder an

Sehr geehrte Damen und Herren,

„Es dauert 20 Jahre, um sich eine Reputation aufzubauen und fünf Minuten, sie zu ruinieren“ (Warren Buffet)

Um seine Mitglieder auf den Ernstfall vorzubereiten, veranstaltet der VdL seit Jahren exklusiv für seine Mitgliedsunternehmen Seminare zum Krisenmanagement. Wegen der Covid19-Pandemie ist das Seminar in diesem Jahr in ein dreiteiliges Webinar und einen Workshop mit Krisenstabsübung aufgeteilt, die aufeinander aufbauen, aber auch getrennt gebucht werden können. Alle Seminarteile sind abgestimmt auf die speziellen Erfordernisse der Farbenindustrie, das Krisenhandbuch enthält Checklisten und typische Szenarios für Lack- und Druckfarbenunternehmen.

Ziele des Seminars: **Gefahrenkompetenz steigern, VdL-Krisenhandbuch umsetzen, Grundlagen eines effizienten Krisenstabs, Umgang mit der Presse, Eigeninitiative fördern, Netzwerk stärken.** Die Erkenntnisse können Sie direkt im Unternehmen umsetzen. **Das Webinar richtet sich daher an Geschäftsführer, Standortleiter, Spezialisten für Arbeitssicherheit und Umweltschutz, Fachleute für Kommunikation und Marketing.**

Folgende Inhalte werden vermittelt:

Webinar

Teil 1: Grundlagen der Krisenkommunikation, VdL-Krisenhandbuch (19.04., 10 – 12 Uhr)

- Einführung, Vorstellungsrunde, Krisenerfahrung, vorhandene Krisen-Tools im Unternehmen
- Was ist eine Krise? Welche Krisen gibt es, und was macht gute Krisenkommunikation stets aus.
- **Das VdL-Krisenhandbuch: Anwendung für das eigene Unternehmen**

Teil 2: Krisenmanagement und Kommunikation mit den Medien (21.04., 10 – 12 Uhr)

- **Krisenkommunikation:** Wer, wann und mit wem? Kernbotschaften, Q&A, PM, PK, Kanäle, Social Media und interne Kommunikation; Meldewege & Alarmierungen
- Der **Krisenstab:** Funktionen, Personen, Checklisten, Stabsarbeit, Stabsräume
- Medien und Journalisten, sicherer Umgang mit der Presse

Teil 3: Corona-Pandemie als Dauerkrise (23.04., 10 – 12 Uhr)

- **Kommunikation am Beispiel von Corona:** Kunden, Lieferanten, Partner, Botschaften, Mitarbeiterführung aus dem Homeoffice; Kommunikationsstrategie ohne Panikmache, Arbeitsrecht

Präsenzübung (geplant)

„Krise digital und Krisenstabsübung“ 26.04.2021, ganztägig

- **Krise digital: SocialMedia-Phänomene (Kom-Kanäle, Kom-Regeln, Shitstorm & Co)**
- **Digitale Erpressung, Cybercrime)**
- **Übung Krisenstab:** Teilnehmer bilden eigenen Stab; Standort-Szenario mit Einspielen
- Feedback, Learning Lessons, To Dos, Kümmerer, Schulungen und Übungen

*Die Präsenzübung findet in den **Räumen des VdL, Mainzer Landstraße 55, 60329 Frankfurt, statt.** Sollten die Inzidenz-Zahlen eine Präsenztagung im April absehbar noch immer nicht zulassen, wird die Veranstaltung auf einen späteren Zeitpunkt verlegt.*

Da die Veranstaltungen inhaltlich aufeinander aufbauen, empfehlen wir, Webinar **und** Präsenztage zu buchen. Alle maximal 15 Teilnehmer bekommen vorab das Krisenhandbuch des Verbandes (print & digital) sowie nach jeder Einheit die tagesaktuellen Unterlagen.

Falls Sie Interesse an einer Teilnahme haben, melden Sie sich bitte **bis zum 12. März 2021** über folgenden Link an: <http://event.wirsindfarbe.de/>

Mit freundlichen Grüßen

Alexander Schneider

Alexander Schneider

Leiter Kommunikation

Verband der deutschen Lack- und Druckfarbenindustrie e. V.

Mainzer Landstraße 55, D-60329 Frankfurt

Tel: +49 69 2556-1707 | Fax: +49 69 2556-1358 | E-Mail: schneider@vci.de

Neue Webseite: www.WirSindFarbe.de

Folgen Sie uns auf [Twitter](#) und [Facebook](#)