

Seminare zur Krisenkommunikation

für AGV und VCI-Mitglieder

Souverän in der Krise

Krisenmanagement im Unternehmen

Blended - Learning - Seminar 2021

Großbrand im Betrieb oder Datenklau vom Server. Krisen treten oft unerwartet auf und können eine ungeahnte Tragweite entwickeln. Denn nicht das Unternehmen definiert, was eine Krise ist, sondern die Öffentlichkeit. Lernen Sie im Seminar, wie Ihr Unternehmen souverän in einer Krise reagiert.

Sie bekommen Wissen und Tools an die Hand, um sich mit möglichen Risiken und deren Bewältigung auseinander zu setzen. Ein gutes Krisenmanagement muss an die Besonderheiten des Unternehmens angepasst sein und praxisbezogen vorbereitet werden. In drei Online-Seminaren bereiten Sie sich auf eine Krisenstabsübung vor. Diese führen Sie am vierten Tag als Präsenz-Veranstaltung durch.

Verbessern Sie Ihr Wissen. Überprüfen Sie Ihre Konzepte und Krisenmanagement. Die Plätze sind auf 15 Personen begrenzt.

Referenten:

Hans-Georg Klose (Klose Kommunikation, Frankfurt Main)

Tobias Göpel (Chemieverbände Rheinland-Pfalz)

#TAG 1

18. Februar 2021 # 09:00 bis 11:00 Uhr (online)

Einstieg in das Thema: Welche Erfahrungen haben Sie bereits mit Krisen gemacht? Was ist für Sie eine Krise? Welche Krisen-Tools sind im Unternehmen vorhanden?

Das Krisenhandbuch der Chemieverbände Rheinland-Pfalz. Leitfaden für die Mitgliedsunternehmen: Was muss rein. Was fehlt. Checklisten für die Arbeit im Unternehmen.

Übung: Bereiten Sie ein oder zwei Beispiele für Ihre Worst-Cases vor:

Was ist das Ereignis? Welche Stakeholder müssen Sie berücksichtigen? Wen sprechen Sie über den Presseverteiler an? Formulieren Sie Ihre Erstmeldung?

#TAG 2

23. Februar 2021 # 09:00 bis 11:00 Uhr (online)

Besprechung der Hausaufgabe und Klärung offener Fragen.

Fokus Krisenkommunikation: Wer kommuniziert, wann und mit wem? Wie lauten Ihre Kernbotschaften? Vorbereitung von Q&A, PM, PK, Social Media und interne Kommunikation. Welche Meldewege und Alarmer sind zu beachten?

Hausaufgabe: Entwickeln Sie anhand eines im Seminar definierten Szenarios Kernbotschaften und Q&A und schreiben Sie eine Erstmeldung für die Presse.

#TAG 3

24.02.2021 #09:00 bis 11:00 Uhr (online)

Besprechung der Hausaufgabe und Klärung offener Fragen.

Alternative:

1. Vertiefung von **Schwerpunkten und Nachfragen**
2. **Kommunikation in Zeiten der Pandemie:** Kunden, Lieferanten, Partner, Botschaften, Mitarbeiterführung aus dem Homeoffice; Kommunikationsstrategie ohne Panikmache

#TAG 4

25.02.2021 # 10:00 bis 17:00 Uhr (Hotel Papa Rhein, Bingen)

Nachbesprechung der Online-Einheiten.

Aufbau eines **Krisenstabes:** Funktionen, Personen, Checklisten, Stabsarbeit, Stabsräume

Übung Krisenstab:

Die Teilnehmer bilden einen eigenen Krisen-Stab und agieren im Rahmen einer Übung mit Standort-Szenario. Anschließend werden die Übung und das daraus Gelernte besprochen.

Anmeldung per Mail an: tobias.goepel@chemie-rp.de