

Krisen managen: Kommunikation, Wahrnehmung und Authentizität - Modul I (Online-Training)

Das erste Modul der Seminarreihe Krisen managen besteht aus drei kurzen Online-Trainings, dem sich das Modul II anschließt.

Nicht Sie entscheiden, ob sich Ihr Unternehmen in einer kritischen Situation befindet sondern Mitarbeiter, Nachbarn, Politik und Behörden, Medien und NGOs. Denn die Krise entsteht immer dann im Auge des Betrachters, wenn der Vorstand unsicher wirkt, der Sprecher nicht authentisch ist und die knappe Kommunikation unglaubwürdig erscheint. „Schmerz jetzt“ als wichtigster Satz der Krisenkommunikation bedeutet auch Schnelligkeit, Transparenz und das aktive Mitgestalten der Informationsflut im Web und in den klassischen Medien. Dieses Seminar gibt Ihnen die passenden Werkzeuge an die Hand und bereitet Ihr Unternehmen auf den kommunikativen Ernstfall vor. **Die Buchung des zweiten Moduls ist zur Vervollständigung empfohlen.**

1. Online-Training

- ▶ Einführung mit Praxisbeispielen (z. B.: Stoffaustritt, Transportunfall, Standortschließung)
- ▶ Das aktuelle Krisenhandbuch der Chemieverbände Hessen
- ▶ Krisenkommunikation im Test

2. Online-Training

- ▶ Stakeholder aus Politik, Medien, Nachbarschaft, Kunden, NGOs
- ▶ Mitarbeiter als Öffentlichkeitsarbeiter: Intern = extern
- ▶ Umgang mit der Presse

3. Online-Training

- ▶ Fallbeispiele: Cyber-Angriff/Besuch der Staatsanwaltschaft
- ▶ ToDos im Unternehmen
- ▶ Zuständigkeiten + Umsetzung

Ihr Nutzen

- ▶ Sie können Lerninhalte direkt im Unternehmen umsetzen
- ▶ Sie erhalten Checklisten, Templates, Kernbotschaften und Q&A

Methoden

Expertenvortrag, Fallbearbeitung, Interviewvorbereitung

Zielgruppe

Geschäftsführer, Spezialisten für Arbeitssicherheit und Umweltschutz, Kommunikatoren, Kontaktpersonen für Politik, Medien und Umfeld

Veranstaltungsnummer

V-76/2021

Termine

1. Online-Training
09.03.2021 | 10:00–12:00 Uhr
2. Online-Training
11.03.2021 | 10:00–12:00 Uhr
3. Online-Training
15.03.2021 | 10:00–12:00 Uhr

Ihr Referent

Dr. Hans-Georg Klose

Fachfragen

Jürgen Funk
funk@hessenchemie.de

Teilnehmer

20

Anmeldung

www.hessenchemie.de/Veranstaltungskalender oder
weiterbildung@hessenchemie.de

Anmeldeschluss

28.01.2021

Technische Voraussetzungen zur Teilnahme

- ▶ Windows 10
- ▶ Mikrofon und Kamera
- ▶ Verwendung von Microsoft-Edge- oder Google Chrome-Browser

Firewall muss Videostreaming durchlassen (nur wichtig in Unternehmensnetzwerken)

Das Online-Seminar erfolgt über die Online-Plattform Microsoft Teams.

Krisen managen: Den Worst-Case vorbereiten und erfolgreich begegnen – Modul II (Online-Training)

Modul II führt die Teilnehmer in die Arbeit des Krisenstabs ein. Der Krisenstab ist das zentrale Instrument des Krisenmanagements. Hier werden Betriebsstörungen, Produktionsverlagerungen oder Compliance-Fälle abgearbeitet. Das Zauberwort heißt Prävention. Denn nur so können sowohl kleine und mittelständische Unternehmen als auch Konzerne Krisen meistern.

Wegen der aktuell hohen Inzidenzzahlen haben wir uns dazu entschlossen, Modul II am 17.03.2021 entgegen des Ausschreibungstextes in unserem Seminarprogramm, nun in einer verkürzten virtuellen Form von 10:00 – 13:00 Uhr durchzuführen. Wir möchten damit sicherstellen, Ihnen einen kompletten Werkzeugkasten rund um Krisenmanagement und -kommunikation zu vermitteln. Die angekündigte Krisenstabsübung, die in Modul II vorgesehen war, hoffen wir zu einem späteren Zeitpunkt nachholen zu können. Die Buchung des ersten Moduls ist zur Vorbereitung empfohlen.

Inhalte

- ▶ Der Krisenstab: Funktionen, Aufgaben, Besetzung, Stabsarbeit
- ▶ Das Krisenhandbuch der Chemieverbände Hessen: Prävention, Checklisten, Templates, Stakeholder, Presseverteiler
- ▶ Die Kommunikation nach innen und außen als entscheidender Faktor in der Krise

Ihr Nutzen

- ▶ Aktuelle Fallbeispiele und Praxistransfer aus Chemie und KVI
- ▶ Bereitstellung eines branchenspezifischen Krisenhandbuchs
- ▶ Organisation des Krisenstabs mit Aufgabenbeschreibungen
- ▶ Direkte Umsetzung der Lerninhalte in Ihrem Unternehmen
- ▶ Erfahrungsaustausch mit Experten aus unserer Branche

Methoden

Workshop, Fallbeispiele, Gruppenarbeit

Zielgruppe

Geschäftsführer, Standortleiter, Spezialisten für Arbeitssicherheit und Umweltschutz, Fachleute für Kommunikation und Marketing

Veranstaltungsnummer

V-77/2021

Termin und Ort

17.03.2021 | 10:00–13:00 Uhr
Wiesbaden, HessenChemie Campus

Ihr Referent

Dr. Hans-Georg Klose

Fachfragen

Jürgen Funk
funk@hessenchemie.de

Teilnehmer

20

Anmeldung

www.hessenchemie.de/Veranstaltungskalender oder
weiterbildung@hessenchemie.de

Anmeldeschluss

28.01.2021

Technische Voraussetzungen zur Teilnahme

- ▶ Windows 10
- ▶ Mikrofon und Kamera
- ▶ Verwendung von Microsoft-Edge- oder Google Chrome-Browser

Firewall muss Videostreaming durchlassen (nur wichtig in Unternehmensnetzwerken)

Das Online-Seminar erfolgt über die Online-Plattform Microsoft Teams.